

印刷技術懇談会 2020年12月例会(第485回)

## 「印刷のこれからを考える」～Print Compass by RICOH

早川 真一郎氏 (リコージャパン(株) Print Compass 編集長)

鶴野 新太郎氏 (リコージャパン(株) Print Compass 運営事務局)

- 日時：2020年12月18日(金)
- 場所：オンライン(Zoom)による参加 (@リコープリンティングイノベーションセンター)
- 講演要旨

今回の勉強会で、参加者は、リコーという会社を再認識し、テーマである「Print Compass」(以下、Compass)というサイトとその内容を知ることができたと考えている。

「Compass」は本年1月に立ち上げたとの事。従ってその認知度は、今のところ、まだ高くはないかもしれないが、そのコンテンツは新鮮で且つ興味深い。



勉強会は、いつものような講演形式ではなく、早川氏(同サイト編集長)と鶴野氏(同サイト運営事務局)が対話をしながら進めていくスタイルだった。途中からは印技懇の池田幹事長も加わり、Zoom 参加者との Q&A を通して全体の理解を深めるという趣向だった。

導入パートはリコージャパンの会社紹介である。同社の従業員は18,194人とあり、そのうち営業担当が約8,000人という。それゆえ「営業のリコー」とも言われているとの事。カスタマーエンジニアは約4,000名である。P.3にそのプレゼンページを載せた。

さて、本題の「Compass」についてである。このサイトを開くと、以下のような主要テーマがあり、それらがさらに興味深い個別のトピックへとブレークダウンしていく。

- ✓ 「売上をアップしたい方」
- ✓ 「業務を効率化したい方」
- ✓ 「今後の印刷業界が気になる方」

まずは、「Compass」のサイトを覗いてみることをお勧めしたい。コロナ禍で不透明感が一層濃くなった「印刷業界」を、それぞれの立場で「考える材料」が豊富にあるように思える。「Compass」の編集部は3人で運営されており、情報の「元ネタ」は営業担当から伝えられる。この元ネタを「情報」へと洗練する同編集部の加工力にも感心する。筆者は早速メルマガの登録を行い、まずは「Compass」との接点を持つことにした。

「Compass」紹介の最後のパートで、「New Force Creation Project (4つの創出)」の説明があった。これは同社が印刷会社と共に歩み、且つチャレンジしていくという姿勢をベースに、現在と未来の時間軸で整理したビジネスコンセプトであろう。その柱は以下である。P.2にそのプレゼンページを載せた。

- ✓ 新しい顧客の創出(⇒特化型 EC サイトの構築)
- ✓ 新しい印刷の創出(⇒オンデマンドプリンター)
- ✓ 新しい事業の創出(⇒KICK STARET)
- ✓ 新しい業務の創出(⇒リピート受注クラウドの活用、リコープリンティング ROBO、RPA)

リコーは、自社を、ハードを販売するだけの会社ではなく、「デジタルサービス」を提供する会社だと定義し、事業領域を「オフィス」から「(印刷会社の)現場」、さらには「社会(街づくり、エネルギー)」へと展開しているという。

同社が、その時代時代のニーズを的確にくみ取りながら、自社の業態を見直し、着実に変化してきた企業だということは、同社 HP にある「リコーのあゆみ」を眺めると良く理解できる。

今回紹介のあった「Compass」をきっかけにして、社員の方々と、いろいろと語り合いたいと思う企業である。

## ■ Print Compass のサイト

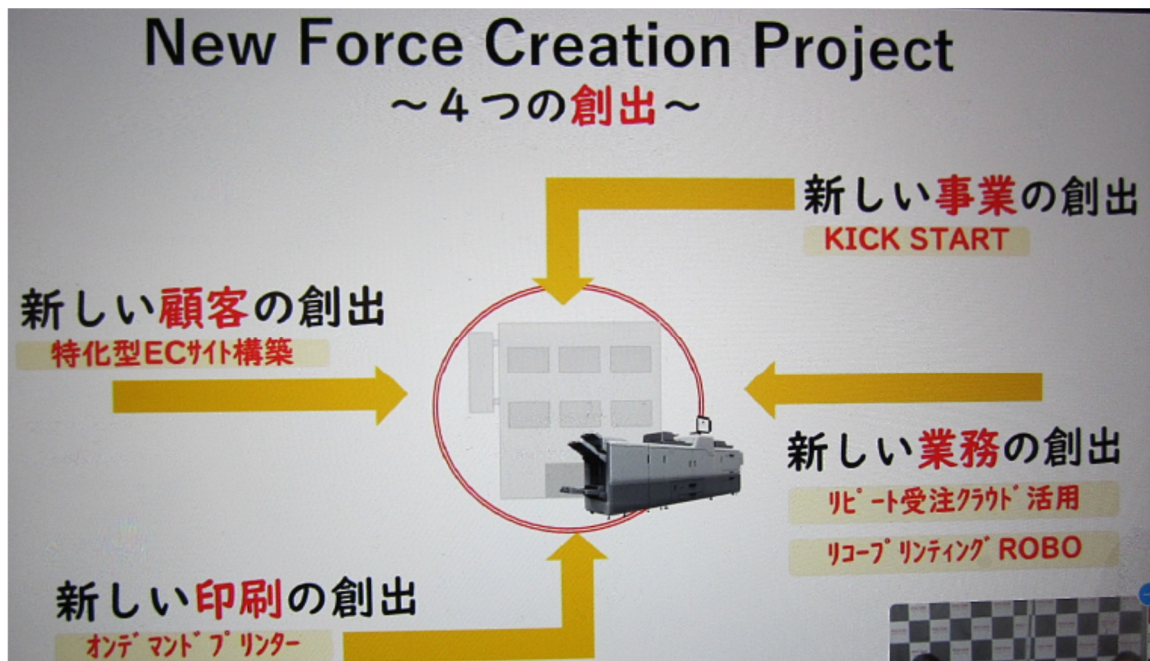
(<https://printing.ricoh.co.jp/>)

- ✓ 「印刷業お役立ち情報サイト」
- ✓ 「印刷業の未来を共に創る」
- ✓ 以下は同サイトのホーム画面



## ■ 「New Force Creation Project」～4つの創出～について

- ✓ 「すべての領域が大切だが、まずは、どれでも良いから始める。スモールスタートが大切。リコーがそれをサポートする。」という説明あり。



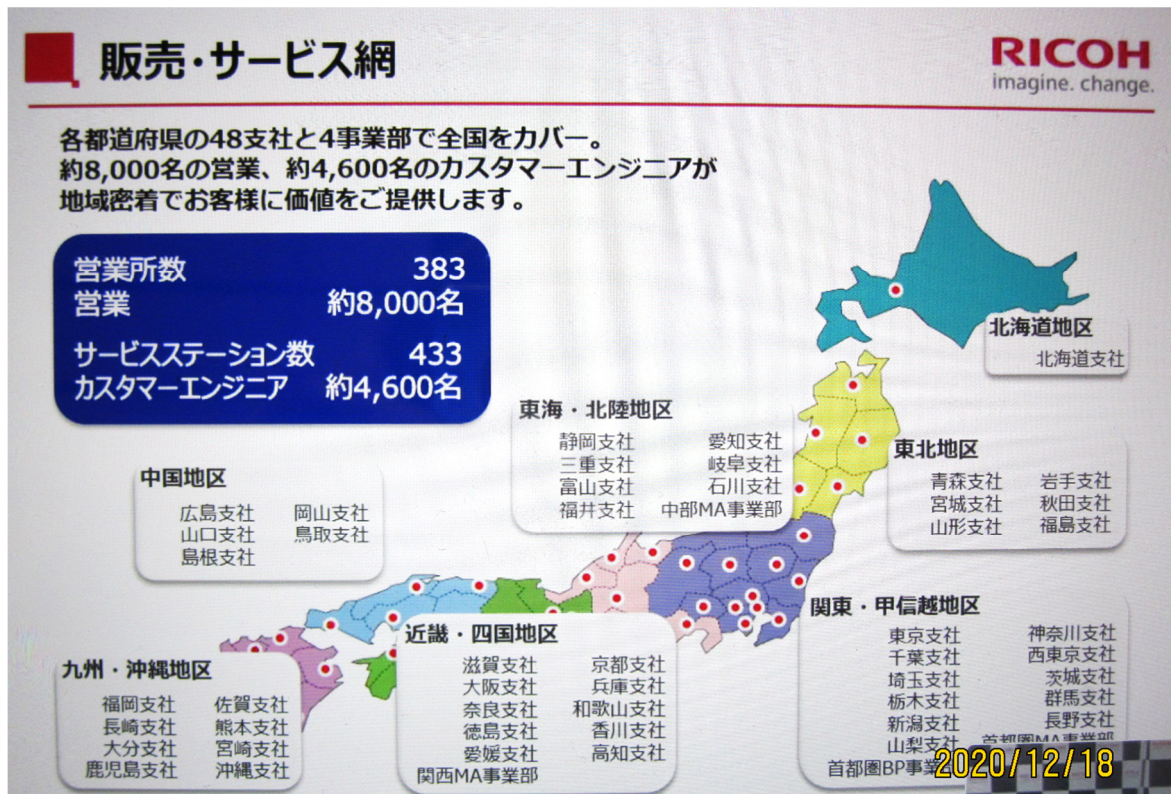
- ① 新しい顧客の創出
  - 特化型 EC サイトの構築 ⇒ 全国から小口の案件を集める。
- ② 新しい印刷の創出



- オンデマンドプリンター ⇒ リコーの得意領域
- ③ 新しい事業の創出
  - KICK STRAT
  - 「印刷会社のコンテンツなどの強み」と「リコーの IT 系ソリューションの強み」とで相乗効果を出す。
- ④ 新しい業務の創出
  - リピート受注クラウド活用
  - リコープリンティング ROBO(RPA : Robotics Process Automation の考え方)

## ■ リコー日本の販売・サービス網

- ✓ 営業所とサービスステーションが充実している。
- ✓ 営業マンやカスタマーエンジニアの人数も多い。



## ■ 社歴メモ

(同社の HP : 「リコーの歩みより」ピックアップ <https://jp.ricoh.com/company/history>)

- ✓ 同社の軌跡が良く分かる。
  - 1936～1969年：創業～事務機分野進出
  - 1970～1984年：OA(Office Automation)を提唱
    - ◇ 1975年：事務機業界初の「デミング賞受賞」
  - 1985～1999年：デジタル化を推進
    - ◇ 1999年：「日本経営品質賞受賞」
  - 2000～2009年：グローバルカンパニーへ
  - 2010～現在：新たなお客様価値創造へ